

# 伊藤 ゆきひろの ちょこっとタイム



後援会便り <No.17号> 2012年 7月1日発行

## ごあいさつ

梅雨の晴れ間の夕暮れ、涼しく乾いた風と7時を過ぎてもまだ青みを残す空に、ふと得をした気分になったりするこの頃です。

政局はどんよりとした梅雨空のまま、去る26日焦点の“消費税増税を柱とする社会保障と税の一体改革関連法案”を衆院通過させました。

論戦の舞台は、7月初旬に審議が始まる見通しの参院に移りますが、基礎的財政収支を健全化するには更なる増税が必要との見解があります。

年金問題・子育て支援等 生活への影響は必至ですが、日本の将来を見据えてその必要性を考えることが、今 私達にとって最優先の課題と思われまます。



## 刈谷市議会議員

【後援会事務所】	
刈谷市一里山町金山100番地 (トヨタ車体労働組合内)	
Tel.	0566-36-3870
Fax.	0566-36-6272
E-mail	itou@bwcom.or.jp



## 歳時記

7月1日(日)	半夏生	15日(日)	お盆
	山開き	16日(月)	海の日
	海開き	19日(木)	土用入り
7日(土)	小暑	22日(日)	大暑
	七夕	27日(金)	土用の丑

大暑とは、いかにも汗が出そうな名前ですね。立秋までの間を指し、最も暑いという意味ですが、実際の暑さのピークはもう少し先です。

熱中症に注意し、節電の夏を乗り切りましょう!!

# 伊藤ゆきひろの ちょこっと情報 !!



## 刈谷 良イトコ ♪



まるで空から舞い降りた天女が姿を変えたよう・・・  
白く気高く、モネをトリコにした睡蓮の仲間です☆☆☆  
← その群生地、ここはどこでしょう？

6月1日発行の<No.16号>の答えは、東境町の富士松北小学校の校庭でした。→  
その中心に在るシンボルツリーは、大きく枝を広げて風をはらみ雨を遮り、子ども達を見守っています。



## “花火”への招待 ☆

ドーンと轟音を立てて夏の夜空を彩る大輪の花。うちわ片手に浴衣姿で花火を見上げる情景は、古き良き日本を感じさせます。

花火といえば日本の夏の風物詩でしょ！っと考える方も多いのでは？  
実は花火は中国が発祥であると言われています。13世紀にはヨーロッパにも伝わり、王侯貴族の間ではイベントで使用されました。日本も同じく13世紀頃の室町時代に伝わったとされ、花火に関する記録が残っています。

戦国時代に鉄砲が伝来すると火薬技術は飛躍的に進歩し、江戸時代に入ると花火業者まで現れました。当時の有名な二大花火業者が「玉屋」と「鍵屋」。

現在でも花火を見ながら「たまや〜・かぎや〜」との声が聞こえますが、それは二大業者が競い合うように、より優れた花火を見せて欲しいとの意味なのかもしれません。

今年も各地で開催される花火大会。ビールと浴衣姿でばっちり決めて、夏を思い切り楽しみましょう！

## 7月の行事予定

- 7月3日(日) ~5日(水) 市長タウンミーティング
- 8日(日) BW本部主催イベント(ドッジボール大会)
- 9日(月) 自動車総連政策コンベンション
- 20日(金) ユタカ議協研修会
- 28日(土) 三河西地協議員懇談会

“まじめに、  
コツコツ、  
即実行”  
頑張ります!!



# 6月のフットワーク

## 6月刈谷市議会定例会報告

### <議会日程>

6/13~15	本会議（一般質問等）
6/15	予算特別委員会
6/19~22	各種委員会
6/28	予算特別委員会
6/29	本会議（議案採決等）



一般質問に一番で登壇!!

一般質問では18名の議員から

刈谷市の取り組み内容や課題について、43のテーマで質疑応答がされました。  
(まちづくり・教育・福祉医療・子育て・安全・防災・まちづくり・市民サービス関連等)

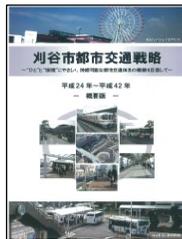
### 私の一般質問 要旨

地域経済活性化を狙って  
『刈谷のブランド力向上』を質問しました。

質問内容	当局答弁
<b>1) 刈谷ブランド力向上のための知的資産に関する施策について</b>	
ア) 愛知県では知的資産に関する取り組みを強化しようとしているが本市は?	新技術の研究開発支援や人材育成セミナー開催等で、今後も企業の知的資産創出への支援を実施。
イ) 子どもたちの創造力育成の活動が重要と考えるがその取り組みは?	理科学研究・創意工夫・文化面でも、他市から本市の活動は認められており、その成果も顕著で知的財産創出に繋がっている。
<b>2) 刈谷ブランドの発信力について</b>	
ア) 刈谷ブランドの現状とブランド力向上の必要性の認識は?	地域活性化にはブランドの醸成は重要と考える。ハイウェイバス等も知名度を高める重要施設だが、今後も他に魅力度UPに繋がる事業を展開したい。
イ) ブランドの認知度向上は重要だが、そのPR活動（発信力）の取り組みは?	衣浦定住自立圏共生圏域のブランドもブランド形成に加えてPRし集客力を上げていきたい。
<b>3) 刈谷ブランドを印象づける魅力ある公共施設運用について</b>	
ア) 公共文化施設（図書館・美術館）のブランドを高める魅力度の現状は?	利用者の方々からは概ね好評を得ているが、アンケートや意見箱、また協議会や審議会委員の方々からも意見をお聞きし魅力度UPに努めている。
イ) 刈谷ブランドに繋がる公共施設の今後の取り組みは?	中央児童館のプラネタリウムは老朽化しており、現在 更新検討委員会で大人も楽しめる魅力ある施設に向け検討している。

### 【建設水道委員会】での私の質問要旨

- ▶ 議題質問・・・『刈谷市都市交通戦略』について  
利便性向上も重要な取り組みだが、市民の命を守る交通安全は戦略を考える時最も重要な視点、危険率低減の指標も戦略に加えて欲しい。
- ▶ 所管質問・・・『都市整備部の組織変更』について  
組織の一元化と業務の一体化が図れるようになった。効果的な計画推進と実現のスピードUPを期待している。
- ▶ 予算質問・・・設計計画概要書のデジタル委託事業について  
県の緊急雇用創出補助金を活用する事業のため、入札条件に雇用は入っているのか。



## 6月定例議会の主な議案(抜粋)

6月定例議会 審議案件数 及び審議結果	報告 案件	単行 議案	予算 議案	議員提出 議案	動議提出 案件	請願	陳情	委員会 議題
	6件	2件	1件	2件	1件	6件	3件	2件
	—	可決	可決	可決	否決	1件:採択 5件:不採択	不採択	—

- ・刈谷市議会における信頼回復に関する決議  
6年前の政務調査費使用の不適切な行動に対し、再発防止を含めた信頼回復に努める決議
- ・市営住宅明渡し等の訴えの提起について  
家賃滞納者（5名）の住宅の明渡しおよび家賃支払いを求める訴えの提起
- ・「こころの健康を守り推進する基本法」(仮称)制定の意見書提出を求める請願  
精神疾患も「5大疾患」の一つとしてふさわしい医療が受けられることを求めた請願。
- ・『刈谷市都市交通戦略』の策定について  
H24年～H42年までの刈谷市が目指す都市交通の方向性を示す戦略  
(全会派:採択⇒意見書提出)
- ・H24年度刈谷市  
一般会計補正予算について

一般会計 (単位:千円)	補正前	補正額	補正後
	46,370,000	430,304	46,800,304

(単位:千円)

歳入	
市税	251,174
県支出金	178,691
寄付金	250
諸収入	189
(計)	430,304

歳出	
民間保育支援事業	207,599
中小企業支援事業	200,000
建設計画書デジタル化(雇用創出)	4,968
学校の活動及び施設整備等	17,737
(計)	430,304

## 各種行事に参加



刈谷市総合式典



刈谷市消防

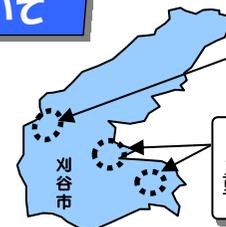


三河西地協主催のポロリング大会

## ★★★ 市政ピックアップ ★★★

### 『ゾーン30』導入について

通学路や幹線道路からの抜け道となっている地域住民が利用する生活道路での事故を防ぐため、**最高速度を時速30km/hに抑える**取り組みを『ゾーン30』といいます。



25年度は、高津波町から中手町に

24年度は、重原本町を中心とした地域と